## Приложение 3

## Анкета для опроса потребителей товаров и услуг

***Здравствуйте!***

*В рамках проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Мурманской области лаборатория социологических исследований Мурманского арктического государственного университета (при поддержке Комитета по конкурентной политике Мурманской области)* *проводит опрос мнения потребителей товаров и услуг на региональных и (или) муниципальных рынках.*

I. СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

**1. В каком муниципальном образовании Вы проживаете?**

1) г. Мурманск

2) г. Апатиты

3) г. Кировск

4) г. Мончегорск

5) г. Оленегорск

6) г. Полярные Зори

7) ЗАТО Александровск

8) ЗАТО п. Видяево

9) ЗАТО г. Заозерск

10) ЗАТО г. Островной

11) ЗАТО г. Североморск

12) Ковдорский муниципальный округ

13) Кандалакшский муниципальный округ

14) Кольский муниципальный округ

15) Ловозерский муниципальный округ

16) Печенгский муниципальный округ

17) Терский муниципальный округ

**2. Укажите Ваш пол:**

1) мужской

2) женский

**3. Укажите Ваш возраст:**

1) от 18 до 24 лет

2) от 25 до 34 лет

3) от 35 до 44 лет

4) от 45 до 54 лет

5) от 55 до 64 лет

6) 65 лет и старше

**4. Каков Ваш социальный статус?**

1) работаю

2) безработный

3) учусь/студент

4) домохозяйка (домохозяин)

5) пенсионер (в т.ч. по инвалидности)

6) самозанятый

7) предприниматель

8) другое *(пожалуйста, укажите)* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**5. Какое у Вас образование?** *(ОДИН вариант ответа)*

1) основное общее образование

2) среднее общее образование

3) среднее профессиональное образование

4) высшее образование – бакалавриат

5) высшее образование - специалитет, магистратура

6) высшее образование - подготовка кадров высшей квалификации

7) другое *(пожалуйста, укажите)* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

II. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ ТОВАРОВ И УСЛУГ

**6. Какое количество организаций предоставляют товары и услуги на следующих рынках Вашего района (города)?** *(пожалуйста, выберите ОДИН вариант ответа ДЛЯ КАЖДОЙ СТРОКИ):*

|  | Избыточно (много) | Достаточно | Мало | Нет совсем | Затрудняюсь ответить |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО) | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 1. Рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке) | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 1. Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке) | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 1. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 1. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 1. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 1. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 1. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 1. Рынок услуг среднего профессионального образования | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 1. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 1. Рынок услуг дополнительного образования детей | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 1. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 1. Рынок медицинских услуг | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 1. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 1. Рынок строительства | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 1. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 1. Рынок архитектурно-строительного проектирования | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 1. Сфера наружной рекламы | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 1. Рынок ритуальных услуг | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 1. Рынок торговли | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 1. Рынок нефтепродуктов | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 1. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 1. Рынок легкой промышленности | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 1. Рынок социальных услуг | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 1. Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 1. Рынок агропромышленного комплекса | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 1. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 1. Рынок развития северного оленеводства | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 1. Рынок вылова водных биоресурсов | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 1. Рынок переработки водных биоресурсов | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 1. Рынок товарной аквакультуры | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 1. Рынок внутреннего и въездного туризма | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 1. Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |

**7. Насколько Вы удовлетворены характеристиками товаров и услуг на следующих рынках Вашего района (города) по следующим критериям** *(где 1 – удовлетворительно, 2 - скорее удовлетворительно, 3 - скорее НЕ удовлетворительно, 4 – НЕ удовлетворительно, а 0 - затрудняюсь ответить).*

*(дайте ТРИ ответа в КАЖДОЙ СТРОКЕ (по трем критериям в столбцах)*

|  | 7.1 Уровень цен | | | | | 7.2 Качество | | | | | 7.3 Возможность выбора | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО) | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 1. Рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке) | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 1. Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке) | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 1. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 1. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 1. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 1. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 1. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 1. Рынок услуг среднего профессионального образования | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 1. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 1. Рынок услуг дополнительного образования детей | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 1. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 1. Рынок медицинских услуг | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 1. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 1. Рынок строительства | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 1. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 1. Рынок архитектурно-строительного проектирования | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 1. Сфера наружной рекламы | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 1. Рынок ритуальных услуг | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 1. Рынок торговли | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 1. Рынок нефтепродуктов | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 1. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 1. Рынок легкой промышленности | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 1. Рынок социальных услуг | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 1. Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 1. Рынок агропромышленного комплекса | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 1. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 1. Рынок развития северного оленеводства | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 1. Рынок вылова водных биоресурсов | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 1. Рынок переработки водных биоресурсов | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 1. Рынок товарной аквакультуры | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 1. Рынок внутреннего и въездного туризма | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 1. Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |

**8. На какие товары и (или) услуги, по Вашему мнению, цены в Мурманской области выше по сравнению с другими регионами?** *(пожалуйста, укажите)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**9. Качество каких товаров и (или) услуг, по Вашему мнению, в Мурманской области выше по сравнению с другими регионами?** *(пожалуйста, укажите)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

III. ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

**10. Как, по Вашему мнению, изменилось количество организаций, предоставляющих товары и услуги на следующих рынках Мурманской области в течение последних 3 лет?** *(дайте ОДИН ответ по КАЖДОЙ СТРОКЕ – обведите цифру)*

|  | Снизилось | Увеличилось | Не изменилось | Затрудняюсь ответить |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО) | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 1. Рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке) | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 1. Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке) | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 1. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 1. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 1. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 1. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 1. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 1. Рынок услуг среднего профессионального образования | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 1. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 1. Рынок услуг дополнительного образования детей | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 1. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 1. Рынок медицинских услуг | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 1. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 1. Рынок строительства | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 1. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 1. Рынок архитектурно-строительного проектирования | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 1. Сфера наружной рекламы | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 1. Рынок ритуальных услуг | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 1. Рынок торговли | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 1. Рынок нефтепродуктов | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 1. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 1. Рынок легкой промышленности | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 1. Рынок социальных услуг | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 1. Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 1. Рынок агропромышленного комплекса | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 1. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 1. Рынок развития северного оленеводства | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 1. Рынок вылова водных биоресурсов | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 1. Рынок переработки водных биоресурсов | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 1. Рынок товарной аквакультуры | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 1. Рынок внутреннего и въездного туризма | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 1. Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет | 1 | 2 | 3 | 0 |

**11. Укажите, как, по Вашему мнению, изменились характеристики товаров и услуг на следующих рынках в Вашем районе (городе) в течение последних 3 лет по следующим критериям** *(где 1 – снижение, 2 - увеличение, 3 – не изменилось, а 0 - затрудняюсь ответить).*

*(дайте ТРИ ответа в КАЖДОЙ СТРОКЕ (по трем критериям в столбцах)*

|  | 11.1 Уровень цен | | | | 11.2 Качество | | | | 11.3 Возможность выбора | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО) | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 1. Рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке) | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 1. Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке) | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 1. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 1. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 1. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 1. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 1. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 1. Рынок услуг среднего профессионального образования | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 1. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 1. Рынок услуг дополнительного образования детей | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 1. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 1. Рынок медицинских услуг | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 1. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 1. Рынок строительства | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 1. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 1. Рынок архитектурно-строительного проектирования | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 1. Сфера наружной рекламы | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 1. Рынок ритуальных услуг | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 1. Рынок торговли | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 1. Рынок нефтепродуктов | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 1. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 1. Рынок легкой промышленности | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 1. Рынок социальных услуг | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 1. Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 1. Рынок агропромышленного комплекса | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 1. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 1. Рынок развития северного оленеводства | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 1. Рынок вылова водных биоресурсов | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 1. Рынок переработки водных биоресурсов | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 1. Рынок товарной аквакультуры | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 1. Рынок внутреннего и въездного туризма | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 1. Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 |

**12. Оцените качество услуг субъектов естественных монополий в Вашем городе (районе)** *(дайте ОДИН ответ по КАЖДОЙ СТРОКЕ – обведите цифру):*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Удовлетворительно | Скорее удовлетворительно | Скорее неудовлетворительно | Неудовлетворительно | Затрудняюсь ответить |
| 1. Водоснабжение, водоотведение | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 1. Водоочистка | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 1. Газоснабжение | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 1. Электроснабжение | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 1. Теплоснабжение | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 1. Телефонная связь | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |

**13. С какими проблемами Вы столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий***(пожалуйста, выберите ВСЕ подходящие варианты ответа):*

1) взимание дополнительной платы

2) навязывание дополнительных услуг

3) отказ в установке приборов учета

4) проблемы с заменой приборов учета

5) требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур

6) другое *(пожалуйста, укажите)* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7) не сталкивался с подобными проблемами

8) затрудняюсь ответить

**14. Оцените качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Мурманской области, размещаемой в открытом доступе** *(дайте ОДИН ответ по КАЖДОЙ СТРОКЕ – обведите цифру):*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Удовлетворительно | Скорее удовлетворительно | Скорее неудовлетворительно | Неудовлетворительно | Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации |
| 14.1 Уровень доступности | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 14.2 Уровень понятности | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 14.3 Удобство получения | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |

**15. Оцените, пожалуйста, на Ваш взгляд, полноту размещенной органом исполнительной власти Мурманской области, уполномоченным содействовать развитию конкуренции (далее - уполномоченный орган), и муниципальными образованиями информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области и деятельности по содействию развитию конкуренции** *(дайте ОДИН ответ по КАЖДОЙ СТРОКЕ – обведите цифру):*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Удовлетворительно | Скорее удовлетворительно | Скорее неудовлетворительно | Неудовлетворительно | Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации |
| 1. Доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением [Стандарта](consultantplus://offline/ref=E04BCE0580FF7273C9DE2252269AC9313EE179B216313B04AB5C372A58FE95EC995520C17EA5CCA15852A43A22F0589877A6E528EF1F1A30U1mEI) в регионе | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 1. Доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 1. Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 1. Обеспечение доступности «дорожной карты» региона | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 1. Доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 1. Доступность информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |

*Под «доступностью» понимается нахождение ссылки на раздел, в котором содержится искомая информация, на главной странице официального сайта уполномоченного органа, или интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации (необходимую информацию можно получить, сделав не более трех переходов по ссылкам).*

**16. Укажите, какими источниками информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области и деятельности по содействию развитию конкуренции Вы предпочитаете пользоваться и доверяете больше всего** *(пожалуйста, выберите ВСЕ подходящие варианты ответа в КАЖДОМ СТОЛБЦЕ):*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Источники информации | 16.1 Предпочитаю пользоваться | 16.2 Доверяю больше всего |
| 1. Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 1 | 1 |
| 2. Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в Мурманской области | 2 | 2 |
| 3. Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 3 | 3 |
| 4. Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти Мурманской области и органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 4 | 4 |
| 5. Телевидение | 5 | 5 |
| 6. Печатные средства массовой информации | 6 | 6 |
| 7. Радио | 7 | 7 |
| 8. Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы | 8 | 8 |
| 9. Другое *(укажите, пожалуйста)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_* | 9 | 9 |

**17. Обращались ли Вы в отчетном году в надзорные органы за защитой прав потребителей?** *(пожалуйста, выберите ОДИН вариант ответа)*

1) да, не удалось отстоять свои права

2) да, частично удалось отстоять свои права

3) да, полностью удалось отстоять свои права

4) да, вопрос завис на рассмотрении

5) нет

***Благодарим Вас за участие!***